

Rozložení reklamy





320x100
rectangle mobil



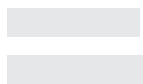
perex či první odstavec

300x300
SMR mobil článek

- konec článku -

300x300
SMR mobil
pouze text

Místo pro další prvky: související články, sociální sítě, upoutávka na předplatné, přihlášení k odběru newsletteru, diskuse.



300x300
SMR mobil

patička webu, místo pro další prvky, konec článku

Návštěvník, který přichází ze Seznam.cz, se nesmí setkat s:

- hlavním obsahem, který je překrytý reklamou, odkazem na získání „To se mi líbí“ na Facebooku nebo nabídkou k odběru newsletteru,
- vyskakovacím oknem, které překrývá obsah,
- odkazem na obsah z jiné než aktuální URL v těle článku,
- jinou reklamou než tou od Seznam.cz a to po dobu trvání celé návštěvy webu (session).