

Případová studie  
**Seznam Newsfeed**  
**Echo24.cz**

**S**EZNAM.CZ

Echo24.CZ

## Nárůst denní návštěvnosti

Co přinesla spolupráce, když se články začaly objevovat v Newsfeedu na Seznam.cz

▲ 66 %

Denní návštěvnost  
webu vzrostla

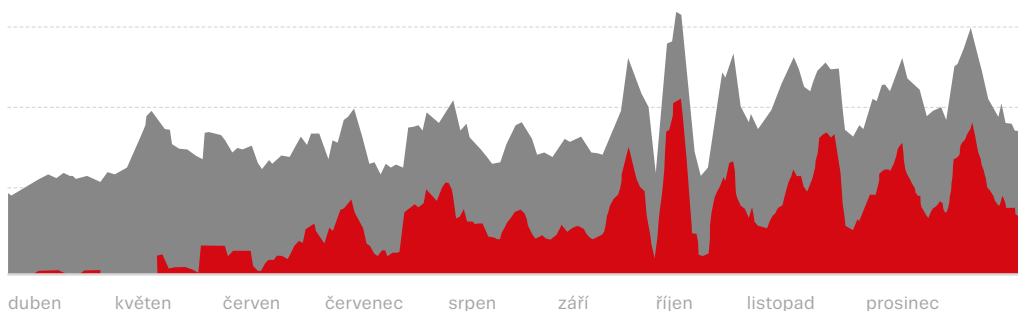
▲ 80 %

Web denně navštívilo  
více uživatelů

▲ 23,2 %

Noví uživatelé  
po zapojení. Což je  
denně o 7 % více než  
před zapojením

### Prokliky z Newsfeedu vs. Návštěvy



● Prokliky z Newsfeedu ● Návštěvy

## Jak jsme pomohli

Navrhli jsme a připravili reklamní formáty pro web [Echo24.cz](https://www.echo24.cz) a doporučili ty nejvýkonnější. Pomohli jsme implementovat formáty a poradili s optimalizací.

### Optimalizace na desktopu

▲ 77 %

Nárůst výnosů

▲ 39 %

Nárůst průměrného CTR

Nasadili jsme nové reklamní formáty a optimalizovali vzhled stránek.

### Mobil? Důležitější, než si myslíte

▲ 37 %

Nárůst výnosů

▲ 262 %

Nárůst průměrného CTR

Hlavním přínosem jsou formáty SMR 300×300 px a práce s nativní reklamou.



*Webům v Newsfeedu věnujeme speciální péči. Věnujeme se vyhodnocování výkonu a optimalizaci reklamních ploch. Na tyto weby jako první nasazujeme veškeré novinky tak, abychom dosáhli výborného výkonu reklamy a spokojenost tak byla na obou stranách.*

### Kontakt

[Lucie.Lamleinova@firma.seznam.cz](mailto:Lucie.Lamleinova@firma.seznam.cz)

**SEZNAM.CZ**