



## **Seznam Reklama WP**

**Nasazení reklamy prostřednictvím pluginu  
Seznam Reklama WP u partnerů využívajících  
službu Seznam Newsfeed**

# Obsah

Úvodem .....	3
Plugin Seznam Reklama WP jako pomocník .....	3
Cache problémy se zobrazením reklamy .....	4
Proč se reklamy nezobrazují správně? .....	5
Automatické nasazení vs. manuální nasazení .....	5
Manuální nasazení reklamních ploch na titulní stránce webu a v rubrikách .....	7
Výběr sady zón pouze pro HP Newsfeed .....	8
Rozlišení mobil vs. desktop .....	8
Sticky skyscraper .....	9
Mobilní pop-up a podmínky jeho nasazení .....	11
Opakovaný výdej reklamy do téže plochy .....	11
Zobrazování reklam uživatelům, kteří nepřicházejí proklikem z Newsfeedu .....	12
Zobrazování reklam bez ohledu na zdroj návštěvy .....	13
Kontakt na správce pluginu .....	13

# Úvodem

Tento dokument neslouží jako kompletní návod/dokumentace k užívání pluginu Seznam Reklama WP. Než budete pokračovat ve čtení tohoto dokumentu, seznamte se prosím se standardní dokumentací, kterou naleznete pod tímto [odkazem](#) na webu Seznam Partner. V ní je podrobně vysvětleno, jak plugin správně používat.

Následující text tuto dokumentaci rozšiřuje a doplňuje o specifické informace určené partnerům využívajícím službu „Seznam Newsfeed“. Návod obsahuje postupy a řešení nejčastějších problémů s reklamou, se kterými se provozovatelé webů zařazených do newsfeedu mohou setkat.

## Plugin Seznam Reklama WP jako pomocník

Náš plugin slouží jako pomocný nástroj pro nasazování reklamy, a to především těch reklamních ploch, které mají specifické chování – například pop-upu, sticky skyscraperu a pozic mezi odstavci. Jeho použití není vyžadováno, partnerům bez znalosti programování v JavaScriptu ale umožní nasadit plochy, které tuto znalost vyžadují, a splnit tak podmínky využití newsfeedu.

Přestože plugin se umí vypořádat s většinou požadavků souvisejících s umístěním reklamních ploch i jejich chováním, můžete se setkat se situacemi, které jeho prostřednictvím vyřešit nelze. Například vzhled, který používáte pro svůj web, nemusí být s pluginem plně kompatibilní, zvláště pokud nespĺňuje všechny WordPress standardy a pokud není kompatibilní s verzí WordPressu alespoň 5.2.

V takovém případě se některé automaticky nasazené reklamní plochy nemusí zobrazit a bude nezbytný ruční zásah, například vložení kódu generovaného pluginem na požadované místo ve zdrojovém kódu stránky nebo vytvoření JavaScriptu pro práci s plochou. Tyto překážky může řešit pouze profesionální webmaster/kodér s přímým přístupem ke zdrojovým souborům vašeho webu. Děkujeme za pochopení.

## Cache problémy se zobrazením reklamy

Některé potíže související s (na)zobrazováním reklam na WordPressu jsou způsobeny nevhodným nastavením mezipaměti vašeho serveru (cache). Ta má za úkol zrychlit načítání stránek tím, že v sobě uchovává konkrétní podobu stránky, ve které byla poprvé načtena ze serveru.

Problém má často příčinu v tom, že cache v sobě dokáže udržet pouze jeden obraz stránky, který je určen přítomností či nepřítomností UTM parametrů v URL stránky v okamžiku jejího prvního načtení. Pokud cache dokáže rozlišit stránku i podle parametrů v URL, často je potřeba ještě nastavit cache u cookie `sssp_session`, protože ta po prokliknutí na jinou stránku zastává stejnou funkci jako UTM parametr, tedy po dobu 30 minut zajišťuje zobrazení konkrétních reklamních ploch vyžadované po příchodu uživatele proklikem z newsfeedu.

Většina cache pluginů pro WordPress si s držení session poradí, existují však výjimky. Zkontrolujte tedy v nastavení vašeho cache pluginu, zda zohledňuje parametry v URL a pro každou z nich vytváří samostatný obraz stránky v mezipaměti.

Pokud cache plugin parametry v URL ignoruje, je třeba v nastavení z cache vyloučit:


1. UTM parametry – většině pluginů stačí k identifikaci UTM parametrů jen část řetězce doplněná hvězdičkami, například `*utm_medium=sekce-z-internetu*`,
2. session cookie – `sssp_session`; cookie ovlivňuje zobrazení reklam stejným způsobem jako UTM parametry.

## Proč se reklamy nezobrazují správně?

Pokud reklamní plochy přes plugin nasadíte automaticky a nebudete jejich obsah a formátování měnit pomocí CSS nebo JavaScriptu, je téměř jisté, že se naše reklamy zobrazí správně. Při manuálním vkládání mohou vzniknout tyto problémy:

- **Mobilní reklama se zobrazí širší než okno**  
Reklamní plochu jste vložili do elementu, který má v CSS zobrazení nastavené jinak než na *display: block*, jak požadujeme v našich podmínkách. Reklamní systém pak nemůže zjistit správnou šířku elementu.
- **Reklama je menší i přesto, že je k jejímu zobrazení dostatek místa**  
Nadřazenému elementu, nebo přímo reklamní ploše, jste nastavili vnitřní odsazení (*padding*), které zmenší její využitelnou plochu. Pokud chcete element s reklamou odsadit od okolních prvků, využijte vnější odsazení pomocí atributu *margin*.
- **Potíže v důsledku vkládání elementů s reklamou pomocí JavaScriptu**  
Vkládáte-li reklamní plochy do stránky pomocí JavaScriptu, může se stát, že „zapřáhnete vůz před koně“. Tedy že stránka odešle požadavek na doručení reklamy dříve, než je element pro reklamu připravený. V takovém případě se reklama nevydá. Řešením je vkládat reklamní plochy do zdrojového kódu stránky v PHP a JavaScript k tomu nepoužívat. To zaručí, že element bude vždy připravený včas.
- **Reklamní plochy v článku se nezobrazují podle očekávání**  
Obsah článku může být filtrován (modifikován) jinými pluginy a nelze nikdy předem říci, v jakém pořadí tyto pluginy stránku ovlivní. Může se například stát, že do článku budou JavaScriptem dodatečně vkládány dynamické prvky (perex, obrázky, odkazy na související články a podobně), které znemožní správné umístění reklamy mezi odstavci. Náš plugin filtruje obsah vždy pouze podle odstavců, ať už v nich text je, nebo není. V některých případech je řešení jednoduché – například pokud zvolíte zobrazení reklamy po prvním odstavci, ale zobrazuje se až po druhém, stačí v nastavení reklamy upravit na umístění po nultém odstavci a problém tím zmizí. Obecně je ale řešení potíží způsobených jinými pluginy individuální.
- **Jakékoliv jiné potíže**  
Plugin je pravidelně aktualizován, proto se vždy nejdříve ujistěte, že používáte nejnovější verzi. Součástí aktualizací jsou vedle nových funkcí vždy i opravy chyb, je proto možné, že problém, kterému čelíte, je již vyřešen. Informaci o instalované verzi a upozornění na vydání nové verze naleznete v sekci Pluginy.

Seznam Reklama WP Plugin pro snadnou integraci PPC reklamy od společnosti Seznam.cz, a. s.  
[Deaktivovat](#) Verze 2.1 | Autor: [Seznam.cz, a.s.](#) | [View details](#)

 Nová verze pro Seznam Reklama WP je dostupná. [Zobrazit podrobnosti o verzi 2.2](#) nebo [spustit automatickou aktualizaci](#).

## Automatické nasazení vs. manuální nasazení

Náš plugin umožňuje nasazovat reklamní plochy jednak automaticky, jednak manuálně. Při automatickém nasazení vyberete pro plochu umístění ze seznamu předpřipravených pozic a reklama se na daném místě stránky zobrazí automaticky.

Ne každý vzhled je bohužel vytvořen tak, aby splňoval základní pravidla WordPressu, jejichž splnění je podmínkou kompatibility s naším pluginem. U těchto vzhledů nelze zaručit plnou funkčnost automatického nasazení.

Pokud váš vzhled není plně kompatibilní s WordPressem 5.2, nemusí se automatické vložení zdařit. Je pak prakticky nutností nasadit reklamní plochy na vaše stránky ručně. Manuální vložení by měl vždy provádět profesionál, který bude schopný provést případné další návazné kroky. Důrazně proto nedoporučujeme vkládat reklamní plochy do obsahu bez alespoň základní odborné znalosti HTML, PHP a WordPressu.

# Manuální nasazení reklamních ploch na titulní stránce webu a v rubrikách

Pokud chcete reklamní plochu pomocí pluginu umístit na titulní stránku svého webu nebo do rubriky, automatické vložení je možné využít pro hlavičku, patičku a postranní panel. Na jiné pozice lze reklamní plochu umístit pouze manuálně pomocí shortcodeu nebo PHP kódu:

1. V sekci „Reklamy“ klikněte na „Přidat novou reklamu“ a vytvořte si reklamní plochu s potřebnými parametry.
2. Ve skupině položek „Umístění Reklamy“ vyberte vložení „Manuálně“ a zvolte pozici „Jiné“ a jako typ reklamy vyberte „Desktop/PC“. Protože pozice nemá žádné specifické označení, doporučujeme pro přehlednost upřesnit v poznámkách, které lze vkládat v pravém panelu, na jaké pozici se reklama bude zobrazovat.
3. Reklamní plochu uložte. Dojde tím zároveň k vygenerování kódů pro manuální vložení reklamy.
4. Reklamní kódy naleznete v boxu v dolní části stránky. Pokud plochu do obsahu stránky vkládáte přes editor WordPressu (typ článek, widget, stránka), použijte shortcode (zkrácený kód). Pokud plochu vkládáte přímo do zdrojového kódu, vyberte možnost PHP. Vkládání prostřednictvím PHP by měl provádět jen zkušený webmaster nebo programátor. Vložení pomocí HTML je nejméně vhodná, protože reklamní plochu nelze později upravovat.
5. Reklamu publikujte v testovacím režimu a zkontrolujte správnost jejího zobrazení. Pokud odpovídá vašemu očekávání, můžete plochu přepnout do stavu „Aktivní“, případně můžete upravit parametry v nastavení podle potřeby.

## Jak vložit reklamu do obsahu v manuálním režimu?

Shortcode

PHP

HTML

Shortcode můžete použít přímo ve článku a v ostatních typech příspěvků. Skoro všechny externí editory, widgety podporují Shortcody. Pokud váš widget, editor nebo správce obsahu nepodporuje shortcody, zkuste raději vložit reklamu pomocí HTML kódu!

```
[seznam-ads id="49179"]
```

Kopírovat kód

# Výběr sady zón pouze pro HP Newsfeed

U každé reklamní plochy je nutné zvolit jedno ze dvou rozložení reklamy. Jedno je určeno pro standardní zobrazování reklam při přímé návštěvě webu, druhé pouze pro uživatele přicházející proklikem z newsfeedu. Reklamní plocha figuruje vždy pouze ve zvoleném rozložení. Zóny určené pro zobrazování reklam po příchodu z newsfeedu mají jiné ID než reklamy určené pro přímou návštěvnost.

K výběru rozložení slouží oddíl „Speciální nastavení“ v detailu reklamní plochy.

## Rozlišení mobil vs. desktop

Důležitým nastavením reklamní plochy je její určení pro desktopové počítače, nebo pro mobilní zařízení.

Vzhledy WordPressu (témata) se od sebe liší nejen grafikou, ale i způsobem, jak se grafika přizpůsobuje v závislosti na rozlišení a orientaci displeje, resp. v závislosti na zařízení, na kterém si uživatel stránku prohlíží. Náš plugin vychází ze základního nastavení WordPressu, zlomovou šířku, při které se desktopové uspořádání mění na mobilní a naopak, ale můžete přizpůsobit vzhled svého webu. Jak na to?

1. Nejdříve si zjistěte, při jaké šířce se vzhled vašeho webu mění z desktopového na mobilní. To lze provést několika způsoby. Nejrychlejší je použít vnitřní nástroj každého prohlížeče, který po stisknutí klávesy F12 stránku zobrazí ve speciálním okně, jehož šířku můžete měnit posuvem střední příčky myši, a aktivně tak zjistit, kdy se vzhled změní.
2. V sekci Hlavní nastavení reklamního pluginu nastavte zjištěnou šířku do pole



## „Mobilní breakpoint“.

Seznam Reklama WP plugin – Hlavní nastavení

Hlavní nastavení

Omezit přístup k pluginu jen pro: Administrátoři (schopnost: manage\_options)

Zvolte speciální schopnost: publish\_posts

Mobilní breakpoint (hodnota v pixelech): 700

**Uložit nastavení**

3. Nastavení uložte.
4. V detailu každé zóny vyberte, zda je určena pro mobil, nebo pro desktop/PC

Typ reklamy: Mobilní zařízení

Speciální nastavení

Typ rozložení

Běžné rozložení (výchozí) \*

Rozložení pro návštěvu z Newsfeedu \*

Běžné rozložení i Newsfeed \*

\* Volba „Běžné rozložení“ zajistí zobrazení zóny uživateli, kteří na web přijdou odjinud než proklikem z Newsfeedu. Volba druhé možnosti způsobí, že se zóna zobrazí pouze uživatelům přicházejícím z newsfeedu. Poslední možnost zajistí, že se zóna bude zobrazovat vždy, bez ohledu na zdroj návštěvy.

## Sticky skyscraper

Sticky skyscraper (zkráceně „sticky sky“) je reklamní plocha v postranním panelu, která si při scrollování udržuje fixní pozici vzhledem k oknu prohlížeče. Toto chování je vyžadováno v rámci pravidel Seznam Newsfeedu a můžete jej dosáhnout také pomocí našeho pluginu. Je však potřeba mít na paměti, že váš vzhled nemusí postranní panel (sidebar) nutně obsahovat, jak je u WordPressu běžné. Pokud pro tvorbu vzhledu používáte externí editory jako „Elementor“ či jiný typ page-builderu, nebude reklamní plugin pravděpodobně schopen stickování zajistit. I tak ale doporučujeme to zkusit, můžete si tím ušetřit spoustu práce.

1. Vytvořte reklamní plochu nastavenou na vložení „Manuálně“, pozice „Widget“, typ reklamy „Desktop/PC“, v drtivé většině případů šířka 300 a výška 600 px.
2. Přejděte do sekce WIDGETY (WordPress → Vzhled → WIDGETY) a podle původního návodu, o kterém jsme mluvili na začátku, vytvořte widget a zaškrtněte „Udělat reklamu sticky“.
3. Pokud, a jen pokud bude reklama posledním elementem v postranním panelu, začne se při scrollování automaticky sama posouvat s obsahem. Pozor, jestliže ve widgetu

bude pod reklamou ještě další prvek, stickování neproběhne.

Seznam Reklama WP widget: Reklama ▲

Název:

Zvolte reklamu, kterou chcete zobrazovat ve widgetu

Udělat reklamu sticky \*

\* Reklama bude „sticky“, pouze pokud bude umístěna na poslední pozici v postranním panelu!

[Smazat](#) | [Hotovo](#) Uloženo

Pokud se vám nepodaří reklamu na sticky pozici nastavit pomocí pluginu, znamená to, že vzhled vašeho webu to neumožňuje. Nejrychlejším řešením je využít speciální plugin pro sticky chování kompatibilní s vaším vzhledem a reklamu do widgetu vložit pomocí shortcodu. Takové pluginy lze najít například na <https://wordpress.org/plugins/>.

## Mobilní pop-up a podmínky jeho nasazení

Postup nasazení mobilního pop-upu s využitím našeho pluginu naleznete ve standardní dokumentaci. Níže vám přiblížíme, jak naše technické řešení pop-upu rozeznává uživatele, kdy se reklama zobrazí poprvé a kdy se zobrazí znovu.

Dle našich podmínek se pop-up zobrazuje pouze na mobilních zařízeních, a to v každém článku při první návštěvě proklikem z newsfeedu. Informace o tom, zda se pop-up zobrazil, se ukládá do cookie *sssp-pop-up-ad-first-look* v podobě logické hodnoty true/false. Cookie neuchovává žádné citlivé informace, po 30 minutách od vaší návštěvy expiruje a váš browser ji automaticky odstraní. Následně se pop-up může na webu zobrazit znovu a proces se opakuje.

## Opakovaný výdej reklamy do téže plochy

Opakovaného výdeje reklamy do stejné plochy v rámci jednoho zobrazení stránky je možné pomocí našeho pluginu docílit v případě plochy typu sticky skyscraper ve widgetu na desktopu, a to tehdy, pokud sticky chování zajišťuje náš reklamní plugin. Při splnění těchto podmínek se bude požadavek na výdej reklamy odesílat opakovaně po každých 3 000 odscrollovaných pixelech, a to nejdříve po uplynutí doby 6 sekund od předchozího načtení reklamy. Reklama se v ploše může takto načíst nejvýše třikrát (tedy naposledy po 9 000 odscrollovaných pixelech).

Pro opakované volání libovolné reklamní plochy, například při tzv. nekonečném obsahu, kdy se stránka načítá na pozadí pomocí Ajaxu, nelze náš plugin využít. Důvodem jsou velké rozdíly mezi vzhledy, které prakticky neumožňují vytvořit dostatečně obecné a zároveň spolehlivé řešení opakovaného výdeje.

# Zobrazování reklam uživatelům, kteří nepřicházejí proklikem z Newsfeedu

Naše reklamy jsou určeny nejen uživatelům přicházejícím z newsfeedu, můžete je zobrazovat všem návštěvníkům svých stránek. U rozložení pro přímou návštěvnost navíc nejste limitováni pravidly newsfeedu a reklamní plochy můžete umístit kamkoli, kde to považujete za vhodné. Je však třeba vždy rozlišovat zóny určené pro newsfeedové zobrazení a pro přímou návštěvnost.

Typ reklamy

Typ reklamy

Mobilní zařízení

Speciální nastavení

Typ rozložení

Běžné rozložení (výchozí) \*

Rozložení pro návštěvu z Newsfeed \*

Běžné rozložení i Newsfeed \*

\* Volba „Běžné rozložení“ zajistí zobrazení zóny uživatelům, kteří na web přijdou odjinud než proklikem z Newsfeedu. Volba druhé možnosti způsobí, že se zóna zobrazí pouze uživatelům přicházejícím z newsfeedu. Poslední možnost zajistí, že se zóna bude zobrazovat vždy, bez ohledu na zdroj návštěvy.

Web zařazený do newsfeedu tedy bude mít čtyři sady reklamních ploch – dvě pro návštěvníky z newsfeedu (mobilní a desktopové zobrazení) a dvě pro přímo přicházející návštěvníky (opět mobilní a desktopová varianta). Toto nastavení ploch je možné rozpoznat již v jejich souhrnném výpisu seznamu reklam ve sloupcích „Status“ a „Typ“.

<input type="checkbox"/> Název reklamy	Zone ID	Status	Pozice	Vloženo	Typ	Shortcode
<input type="checkbox"/> Footer – 970×310 – Desktop	271541 Zone ID je ověřeno	<span style="color: green;">●</span> Aktivní Zobrazit pouze návštěvám z Newsfeedu	Footer	Automaticky	Desktop/PC 970x310	[seznam-ads id="49246"]
<input type="checkbox"/> Footer – 970×310 – Desktop	271541 Zone ID je ověřeno	<span style="color: green;">●</span> Aktivní	Footer	Automaticky	Desktop/PC 970x310	[seznam-ads id="49241"]
<input type="checkbox"/> Footer – 300×250 – Mobil	271541 Zone ID je ověřeno	<span style="color: green;">●</span> Aktivní Zobrazit pouze návštěvám z Newsfeedu	Footer	Automaticky	Mobilní zařízení 300x250	[seznam-ads id="49240"]
<input type="checkbox"/> Footer – 300×250 – Mobil	271622 Zone ID je ověřeno	<span style="color: green;">●</span> Aktivní	Footer	Automaticky	Mobilní zařízení 300x250	[seznam-ads id="49239"]

# Zobrazování reklam bez ohledu na zdroj návštěvy

Při některých typech spolupráce je možné stejnou reklamní zónu používat jak pro uživatele přicházející na vaše stránky proklikem z newsfeedu, tak pro uživatele přicházející napřímo. Pro tento případ je určena poslední volba z bloku Speciální nastavení „Běžné rozložení i Newsfeed“.

Typ reklamy

Typ reklamy

Mobilní zařízení

Speciální nastavení

Typ rozložení

Běžné rozložení (výchozí) \*

Rozložení pro návštěvu z Newsfeed \*

Běžné rozložení i Newsfeed \*

\* Volba „Běžné rozložení“ zajistí zobrazení zóny uživatelům, kteří na web přijdou odjinud než proklikem z Newsfeedu. Volba druhé možnosti způsobí, že se zóna zobrazí pouze uživatelům přicházejícím z newsfeedu. Poslední možnost zajistí, že se zóna bude zobrazovat vždy, bez ohledu na zdroj návštěvy.

## Kontakt na správce pluginu

Existuje velké množství vzhledů, jejichž tvůrci dostatečně nedbali na zajištění obsahové kompatibility s ostatními pluginy, což je nejčastější příčina, proč se náš reklamní plugin nemusí chovat podle očekávání.

Pokud v něm naleznete chybu, nebo budete mít nápad, jak jej vylepšit, neváhejte nás prosím kontaktovat na e-mailové adrese [ssp-nasazeni@firma.seznam.cz](mailto:ssp-nasazeni@firma.seznam.cz). Za vaše zprávy, zpětnou vazbu a podněty vám děkujeme.